

MH direkt Shop radbag unter den Top Ten im Online-Handel

Das deutsche Handelsblatt hat die besten Online Händler 2021 im Bereich Geschenkkideen ausgezeichnet. Das Vorarlberger Unternehmen MH direkt landete dabei mit seinem Online Shop radbag (<https://www.radbag.de>) in den Top Ten.

Lauterach, 15.06.2021 – Das Vorarlberger e-Commerce & Fulfillment Unternehmen MH direkt betreibt neben der Betreuung seiner B2B-Kunden auch seinen eigenen Online Shop radbag, der sich unter den zahlreichen Geschenke-Plattformen im Internet in relativ kurzer Zeit etablieren konnte und mittlerweile zu den führenden europäischen Online-Anbietern in diesem Segment zählt.

Als Bestätigung dieser erfreulichen Entwicklung wurde radbag kürzlich vom deutschen Handelsblatt ausgezeichnet und in der Kategorie „Geschenkkideen“ in die Top Ten der besten Online Shops gewählt.

Radbag bedient – zusammen mit seinen Submarken troppotogo (Italien) und CadeauxFolies (Frankreich, Belgien, Schweiz) – insgesamt neun europäische Länder in sechs verschiedenen Sprachen und ist somit in allen relevanten mitteleuropäischen e-Commerce-Märkten sowie auch Spanien und Dänemark vertreten. Seit der Shop 2012 online gegangen ist, hebt er sich von seinen Mitbewerbern durch sein außergewöhnliches Produktsortiment ab, das zahlreiche Geschenkartikel beinhaltet, die es so nirgendwo sonst gibt – viele davon auch durch die Endkunden selbst personalisierbar. Dabei soll der Einkaufsprozess ebenso einfach wie unterhaltsam von Statten gehen, und zwar auf allen internetfähigen Endgeräten (Computer, Tablet, Smartphone), für die die Website gesondert optimiert wurde.

Das passt zur Philosophie von MH direkt, die das Lauteracher Unternehmen als One Stop-Anbieter im Internethandel positionieren will. Geschäftsführer Philipp Schindler: „Wir decken den gesamten e-Commerce Prozess im Haus ab: von der Programmierung des Online Shops selbst über das entsprechende Marketing, von der Lagerhaltung bis zum Versand, vom Retourenmanagement bis zum Kundenservice. Auch für die Personalisierung von Artikeln – ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal – können wir sowohl Infrastruktur als auch Know-how zur Verfügung stellen. Und im Rahmen dieser umfangreichen Dienstleistungspalette bieten wir unseren Geschäftskunden Lösungen an, die auf ihre jeweiligen Bedürfnisse exakt zugeschnitten sind. Unsere eigenen Online Shops dienen dafür als Anschauungsbeispiele. Dort kann man sich sozusagen live davon überzeugen, was wir können.“

Schindler sieht die Auszeichnung im Handelsblatt als Bestätigung für die geleistete Arbeit, gleichzeitig aber auch als Ansporn: „Wir freuen uns natürlich sehr über das gute Ranking, das zeigt, dass der von uns eingeschlagene Weg der richtige ist. Aber natürlich ist das kein Grund, sich auszuruhen, sondern Motivation, unseren Kunden und Kundinnen ein noch besseres Einkaufserlebnis zu bieten.“

Davon können sich alle, die auf der Suche nach dem ganz besonderen Geschenk sind, selbst überzeugen: radbag ist sieben Tage die Woche durchgehend geöffnet.

PS: Zum Handelsblatt-Ranking geht es hier:

<https://www.handelsblatt.com/downloads/27205234/7/handelsblatt-ranking-beste-haendler-2021-online.pdf>

Über MH direkt

Seit seiner Gründung 1996 hat sich MH direkt zu einem führenden mitteleuropäischen E-Commerce-Dienstleister entwickelt. Das Vorarlberger Familienunternehmen mit Standort Lauterach bietet für seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen an, die sämtliche für den Online Handel relevanten Fulfillment-Dienstleistungen (von der Logistik bis zum Kundendienst) abdecken und betreibt mit großem Erfolg auch eigene Online Shops in den wichtigsten mitteleuropäischen Märkten.

Mehr Informationen unter www.mhdirekt.com

Webshop: <https://www.radbag.de>

Ansprechpartner:

Thomas Obermayr

MH direkt e-Commerce + fulfillment GmbH & Co KG

Reitschulstraße 7

6923 Lauterach

thomas.obermayr@mhdirekt.com

+43 (0) 5574 810-191