



Nächste Station: UK

Der Vorarlberger E-Commerce-Dienstleister MH direkt setzt seinen Wachstumskurs mit der Übernahme des britischen Kult-Webshops Firebox (<https://www.firebox.com>) fort. Vorrangiges Ziel ist die Erschließung des englischen Marktes (UK), der nach wie vor der größte E-Commerce Markt Europas ist. Dabei sollen sowohl das Business-Kunden- als auch das Endkunden-Geschäft signifikant ausgebaut werden.

Lauterach, 25.05.2021 – Als One Stop-Anbieter für den gesamten E-Commerce-Bereich betreut MH direkt zahlreiche Onlinehändler, betreibt mit den Eigenmarkten radbag, Troppotogo und CadeauxFolies aber auch selbst erfolgreich Webshops für außergewöhnliche Geschenke in den größten europäischen Ländern. Vor diesem Hintergrund ist die „freundliche“ Übernahme des in London ansässigen Online Shops Firebox mit Anfang Mai ein wichtiges Etappenziel in der Wachstumsstrategie des Lauteracher Unternehmens. Dazu CEO Philipp Schindler: „Firebox war eigentlich immer ein Vorbild für uns. Und wir haben, was die Entwicklung einer wirklich guten Shopping Site für originelle Geschenke betrifft, viel von ihnen gelernt. In der Zwischenzeit sind wir vielleicht einen etwas anderen Weg gegangen, aber nichtsdestoweniger glauben wir, dass sich unsere eigenen Shops und Firebox sehr gut ergänzen.“ Damit wird aber nicht nur das Endkundengeschäft forciert; über das Standbein Firebox soll der englische Markt in naher Zukunft auch für Business-Kunden erschlossen werden.

„Beide Shops“, so Philipp Schindler weiter, „werden weiterhin getrennt betrieben. Es ist also weder ein Personalabbau geplant noch werden wir unseren englischen Freunden groß dreinreden. Stattdessen sehen wir Firebox als komplementäres Geschäft und, wie gesagt, hervorragende Ergänzung unseres Portfolios. Woran wir allerdings sehr wohl denken, ist, Synergien entweder zu schaffen oder zu nutzen. Das betrifft zum Beispiel den Einkauf oder auch die Entwicklung von Eigenprodukten.“

Außerdem sollen mit Hilfe des Londoner Unternehmens vor Ort Lager- und Fulfillment-Kapazitäten aufgebaut werden, was wiederum MH direkt die Möglichkeit gibt, auch in Großbritannien Online-Händler als Business-Kunden zu gewinnen. Schließlich ist das Vereinigte Königreich mit einem Umsatz von ca. 100 Milliarden \$ (Stand 2019) der mit Abstand größte E-Commerce-Markt Europas. Es besteht also Bedarf nach 360°-E-Commerce-Dienstleistern wie MH direkt, die in der Lage sind, alle Services, die für ein funktionierendes Online-Geschäft benötigt werden, in Form maßgeschneiderter Lösungen anzubieten. Die Palette reicht dabei von Webshop Management und Online Marketing über Eigenproduktion Lagerwirtschaft, Logistik und Zollabwicklung (auch in Nicht-EU-Ländern wie der Schweiz) bis zum Retourenmanagement und integralen Kundendienst-Lösungen. Der Schwerpunkt liegt auch hier – wie in den mitteleuropäischen Märkten – auf Klein- und Mittelbetrieben, die sich abseits der Big Players bewegen und sich mit speziellen Produkten Nischen geschaffen haben.

Philipp Schindler abschließend: „Für uns bietet der Markteintritt in Großbritannien eine große Chance: Zum einen im B2C-Geschäft, mit deutlich mehr Kunden und einer entsprechend höheren Anzahl an jährlichen

Bestellungen, zum anderen im B2B-Bereich, wo wir uns als Unternehmen in Zukunft breiter aufstellen wollen. Das ist, im Rahmen eines stetigen und organischen Wachstums, unser wichtigstes Ziel.“

Über Firebox

Firebox wurde 1999 von Michael Acton Smith und Tom Boardman gegründet und dank seines innovativen, „frechen“ Konzepts schnell zu einer wichtigen Plattform für außergewöhnliche Geschenkartikel abseits des Mainstream. Ein einzigartiges Produktsortiment und zahlreiche originell-kreative Eigenentwicklungen verschafften dem Londoner Unternehmen Kultstatus.

Webshop: <https://www.firebox.com>

Über MH direkt

Seit seiner Gründung 1996 hat sich MH direkt zu einem führenden mitteleuropäischen E-Commerce-Dienstleister entwickelt. Das Vorarlberger Familienunternehmen mit Standort Lauterach bietet für seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen an, die sämtliche für den Online Handel relevanten Fulfillment-Dienstleistungen (von der Logistik bis zum Kundendienst) abdecken und betreibt mit großem Erfolg auch eigene Online Shops in den wichtigsten mitteleuropäischen Märkten.

Mehr Informationen unter www.mhdirekt.com

Webshop: <https://www.radbag.de>

Ansprechpartner:

Thomas Obermayr

thomas.obermayr@mhdirekt.com

+43 (0) 5574 810-191